



Voitte seurata meitä nyt myös sosiaalisessa mediassa!

Olemme ottaneet Dixi Coatille sekä Flare Collectionille käyttöön erilliset tilit Instagramissa ja Facebookissa. Voitte jakaa materiaalia meidän some-kanaviltamme omille some-kanavillenne, muistakaa kuitenkin merkitä meidät aina julkaisuihin mukaan. On myös tärkeää erottaa brändit toisistaan merkintöjä tehdessä. Myös silloin, kun julkaisette omia kuvia, tekstejä tai videoita sosiaalisessa mediassa joissa brändimme ovat edustettuina. Mikäli kuvatekstin yhteyteen on kirjoitettu kuvaaja tai henkilö, jolta kuva on uudelleen jaettu, muistakaa mainita kuvateksteissä myös heidät.

Facebookista löydymme nimellä **Dixi Coat (@dixicoat)** ja **Flare Collection (@flarecollection)**. Seuraamalla, tykkäämällä, kommentoimalla ja jakamalla saadaan molempia hyödyttävää näkyvyyttä Facebookin kautta organisaatiosta.

Instagramista löydymme nimellä **@dixi_coat** ja **@flare_collection**. Lisätäkää brändit kuviin "Merkitse henkilöitä"-kohdasta, sekä kuvatekstiin. Lisätäkää myös brändikohtainen hakusana eli **#dixicoat** tai **#flarecollection**.

Löydymme Pinterestistä nimimerkillä **@flaretrading** ja nimellä **Flare**. Mitä enemmän uudelleen jaatte materiaalia meidän Pinterest-tauluiltamme, sitä paremmin saamme näkyvyyttä sekä Googlen hakutuloksissa että Pinterestissä.

Flaren näkyvyys sosiaalisessa mediassa:

Äänensävy:	Asiallinen, mutta aina ystävällinen. Innostava, mutta ei liikaa huutomerkkejä.
Kieli:	Englanti
Tekstien ulkoasu:	Lyhyt, ytimekäs ja selkeä. Instagramissa ja Pinterestissä hakusanoja käytetty varsinaisen kuvatekstin jälkeen, ei seassa. Facebookissa hakusanoja ei käytetä.
Kuvat:	Selkeät ja laadukkaat. Takki on aina pääosassa. Kuvat, joissa tapahtuu paljon ja sisältää laajan väriskaalan, on muokattu mustavalkoisiksi yhtenäisen linjan ylläpitämiseksi. Instagramissa esim. Inkwel-filtteri toimii hyvin.

